

## ACTA DE REUNIÓN VIRTUAL: DELEGACIONES Y SELECCIONES LIGA BOGOTANA DE PORRISMO

**FECHA:** 30 de marzo de 2026

**HORA DE INICIO:** 9:30 p.m.

**HORA DE FINALIZACIÓN:** 10:45 p.m.

**MEDIO:** Google Meet

**ASISTENTES:** 97 participantes.

(Miembros del Órgano Administrativo de la Liga Bogotana de Porrismo, padres de familia).

### PRESENTACIÓN DEL ÓRGANO ADMINISTRATIVO

La reunión fue liderada por los miembros del órgano administrativo de la Liga, quienes trabajaron de manera conjunta para garantizar la efectividad de la sesión:

- Lina Acero: Presidenta (Quien actuó como oradora principal)
- Jhor Mery Mora: Vice presidenta.
- Helbert Valbuena: Tesorero.
- Ángela Camargo: Vocal. (Quien actuó como moderadora)

---

### 1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Presentar la propuesta de apoyo económico para los deportistas de las selecciones y delegaciones de la Liga, mediante la gestión de espacios comerciales (venta de comida

en carpas) durante el Segundo Campeonato Distrital de Porrismo, a realizarse el próximo 17 de mayo.

## 2. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN (CARPAS)

Se ha dispuesto la asignación de cinco (5) carpas de venta de alimentos, distribuidas estratégicamente por grupos de selecciones para garantizar la equidad y el trabajo colaborativo:

CARPA	SELECCIONES / GRUPOS ASIGNADOS	RESPONSABLES / REFERENCIA
<b>Carpa 1</b>	Dos selecciones con aval directo	Panamericano en México. En septiembre Entrenadores Oscar y Paula.
<b>Carpa 2</b>	Dos selecciones de proyección.	Rumbo a Juegos Nacionales. 2027 Entrenadores Sergio Y sebastian
<b>Carpa 3</b>	Selección Primary Novice y Selección Junior.	Rumbo a interligas Huila Octubre Entrenador Andrés y Diana Iván.
<b>Carpa 4</b>	Dos selecciones de Deporte Adaptado (Para-Cheer).	Rumbo a México e Interligas. Entrenadora Lina Cabra
<b>Carpa 5</b>	Grupo de Hip Hop Youth.	Delegación específica.

## 3. LINEAMIENTOS OPERATIVOS

Para asegurar el éxito de la actividad, se establecieron las siguientes condiciones:

- Oferta Gastronómica: Cada carpa podrá vender un máximo de dos (2) productos de comida. Estos deben ser aptos para el público masivo del campeonato.
- Gestión Interna: La Liga deposita su total confianza en cada selección. Los padres de familia, bajo la guía de sus delegados, deberán organizar de manera autónoma:
  1. La compra de insumos.
  2. La producción y logística de venta.
  3. La logística interna para llevar a cabo el día del campeonato.
  4. El alquiler de la carpa de 3X3.
- Equidad: Es obligatorio que existan acuerdos internos claros en cada selección que garanticen una participación equitativa de todos los padres y una repartición justa de las ganancias para beneficio de los deportistas.

#### 4. PARTICIPACIÓN DE PADRES Y ACUERDOS

Se destacó la participación activa de los padres de familia, quienes aportaron opiniones valiosas para la ejecución de la actividad. Los acuerdos finales fueron:

- Autonomía y Confianza: Se designará un delegado entre los mismos padres de familia de cada selección, quien estará a cargo de la comunicación directa con la Liga,
- Cada selección gestionará sus insumos, producción y recolección de dinero.
- Transparencia: Se utilizará un sistema de facturas y facturas electrónicas para el manejo de los fondos y devolución del dinero invertido, si se requiere, la Liga podrá brindarles el RUT.
- Se realizará el día de la competencia venta de Bonos con un delegado de los padres de familia y un miembro del órgano administrativo.
- Plazo de Propuestas: A más tardar el lunes 13 de abril, cada delegación debe subir a su grupo de WhatsApp dos (2) propuestas de productos de comida, pero solo se aceptará una sola propuesta.

- **CANAL DE COMUNICACIÓN:** Los 2 delegados de cada selección deberán subir las dos (2) propuestas de productos respaldadas por su grupo de padres a través de sus respectivos grupos oficiales de WhatsApp. El canal de comunicación debe ser siempre con todo respeto y cordialidad siempre en pro del deporte y del buen trato.
- En el canal de comunicación después del 13 de abril se realizará en un nuevo grupo de WhatsApp con los únicos representantes de padres de familia y la Liga.
- **REQUISITO:** La propuesta debe incluir brevemente cómo se organizarán para la compra y la recolección de fondos.
- Las personas que estén en disposición de colaborar en la gestión de manipulación de alimentos deben tener el curso de sanidad y manipulación de alimentos.

NOTA: El padre de familia que no esté de acuerdo, no vea la necesidad o no desee estar en la actividad, está en su completo derecho de no participar sin ningún tipo de objeción por parte de la liga y no recibirá beneficio el deportista.

**RECUERDEN LOS OBJETIVOS PRINCIPALES DE ESTA GESTIÓN:**

**Fortalecer el Espíritu de Cuerpo:** "No somos solo padres de diferentes clubes, somos la Delegación de Bogotá. Trabajar juntos en la carpa crea un vínculo de familia antes de subirnos al avión hacia México".

**Optimizar el Impacto Comercial:** "Al unir fuerzas en un solo punto estratégico (la carpa de la Liga), evitamos la competencia interna y captamos la atención de todo el público del Distrital, maximizando las ventas para beneficio de todos".

**Garantizar la Equidad y el Respaldo Mutuo:** "El objetivo es que ningún deportista se quede atrás. Al repartir las ganancias por igual, aseguramos que el esfuerzo colectivo soporte a cada familia, independientemente de su capacidad individual de venta".

Proyectar Imagen de Selección: "Queremos que el 17 de mayo el público vea una delegación organizada y profesional. Esta actividad es nuestra primera 'competencia' como equipo logístico y nos da visibilidad ante patrocinadores".

Aligerar la Carga Financiera Familiar: "Buscamos generar un fondo común sólido que reduzca significativamente los costos operativos del viaje (viáticos, uniformes o transporte), permitiendo que el enfoque de los chicos esté 100% en la competencia".

Fomentar el Sentido de Pertenencia: "Que los deportistas vean a sus padres trabajando unidos por un sueño común les da un ejemplo de disciplina y compromiso que luego ellos replicarán en el tapete en el Panamericano".

¡La Liga confía en su compromiso!

¡Juntos hacemos posible el sueño de nuestros campeones!

TODOS SOMOS PORRISMO BOGOTÁ

**LIGA BOGOTANA DE PORRISMO**